a better tomorrow

NAEUM PORTFOLIO 2023

Copyright @ NAEUM COMMUNICATIONS. ALL RIGHTS RESERVED.

안녕하세요.
나음입니다!

반갑습니다. 저희는 종합광고 대행사 **'나음커뮤니케이션즈'**입니다.

2009년, **'더 나은 미래를 위해, 소리 내 일을 펼치다'**는 뜻을 품고 **'나음(羅音)'**이 세상에 나섰습니다.
지난 14년 동안 부단히, 더 나은 세상을 위해 소리내어 온 '나음'을 소개합니다.

COMPANY	(주)나음커뮤니케이션즈
CEO	나경운
FOUNDING DATE	**2009**년 **01**월
BUSINESS FIELD	광고매체 대행, 홍보영상물 제작, 홍보 대행, 디자인 제작
ADDRESS	서울특별시 종로구 인사동**5**길 **26**, 홍익빌딩 **5**층
CONTACTS	**Tel 02)733-1087 Fax 02)733-1083**
WEBSITE	**www.naeum.co.kr**

나음이
잘하는 일?

새로운 마음, 열린시각으로 한발 앞서 나갑니다.

시시각각 새로운 이슈와, 정보가 범람하는, 바야흐로 변화와 데이터의 시대
격렬한 변화 속, 나음커뮤니케이션즈는 새로운 마음과 열린 시각을 바탕으로 한, **'인사이트'**를 통하여
과업의 시사점, **Key-Idea**를 도출하고, 더 나은 세상을 생각해 왔습니다.



그리고
그 생각을,

차별화된 자사만의 매체 확보를 통해 정확하고 다양한 매체 컨설팅이 가능합니다.

나음커뮤니케이션즈는 **ATL**부터 **BTL, SP, PR, CSR** 등 다양한 매체 컨설팅이 가능합니다.
Key-Idea에서 도출된 '메시지'를 전달할 타깃과 니즈에 최적화된 매체를 제시하고 컨설팅하는
토탈 마케팅 컨설턴트가 되겠습니다.

효과적으로.
전달하는 것!

ATL
공중파 & 케이블 TV, 라디오, 신문, 옥외광고를 통해 전략적 홍보마케팅 실현

BTL
프로모션, 이벤트, 전시, 스폰서쉽, PPL을 통한 기업의 전략적 마케팅을 제공

SP
시장분석을 통한 소비자 타겟의 다양한 매체망을 창출, 광고 목표를 달성

PR
전략적인 소비자의 인식 전환 유도, 기업이미지, 브랜드 이미지를 정착

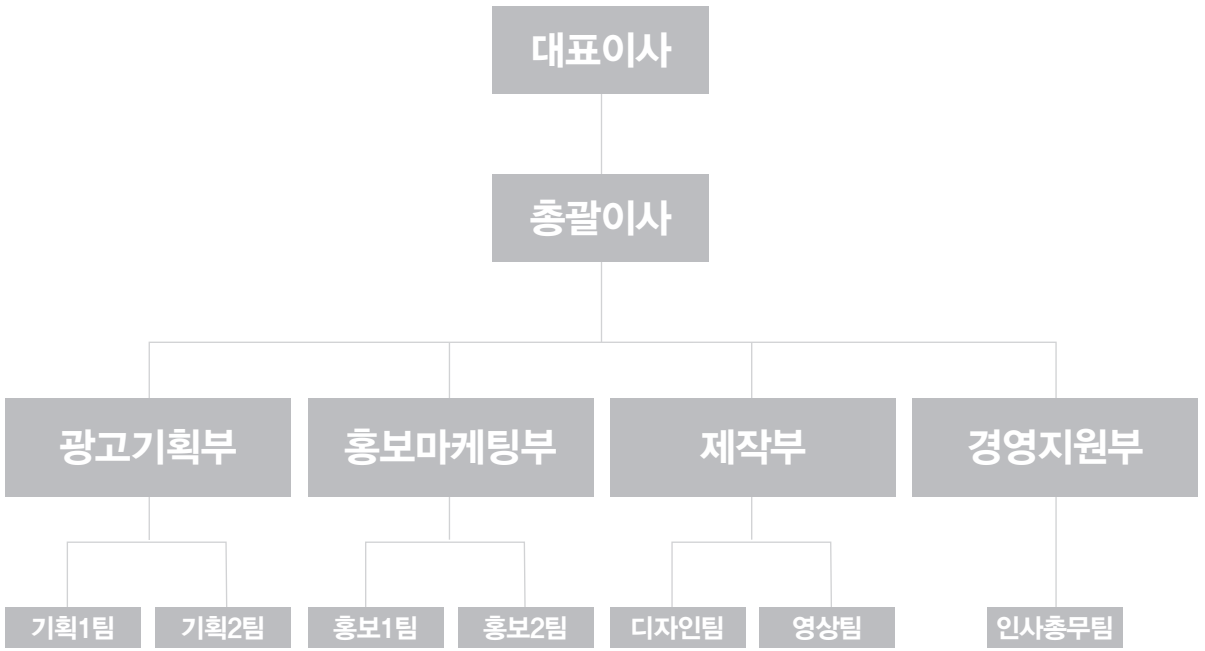
CSR
클라이언트 맞춤 공익 목적 홍보활동의 다양한 전략적 홍보마케팅 실현

DESIGN
각종 광고 그래픽, 편집, BI, 디자인 등 다양하고, 전문적인 디자인 제작

이 모든것을
매끄럽게 수행하는

4부 6팀으로 구성된 분야별 전문인력

ATL, BTL, SP(Sales Promotion), PR, CSR(Corporate Social Responsibility) 등
영상 제작뿐만 아니라 콘텐츠를 **직접 생산**하는 등 필요한 조직과 전문인력을 모두 보유한 기업입니다.



각분야
전문가로 구성된
Team Naeum!

그리고
지금까지
저희와 함께

설립 이후, 각종 정부 기관 및 기업 홍보를 진행하며 인프라를 확보하였습니다.

나음만의 차별화된 크리에이티브로 최고의 결과를 만들고
함께하는 클라이언트에게 자부심이 되겠습니다.

더
나은
세상을
만들어온
클라이언트

KEB 하나은행
한국디자인진흥원 KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION
INTEROJO
금융감독원
국회사무처
LOTTE
삼성생명
CJ
kt
대한적십자사
SAMSUNG
Audi
JAGUAR
LAND ROVER
농심
대한민국 국방부 Ministry of National Defense
한국장기조직기증원 Korea Organ Donation Agency
대법원
Kocca 한국콘텐츠진흥원
한국해비타트 Habitat for Humanity
방송통신심의위원회 Korea Communications Standards Commission
인구보건복지협회
KEITI
한국만화영상진흥원
SSiS 사회보장정보원
NIA 한국지능정보사회진흥원
손해보험협회
생명보험협회 Korea Life Insurance Association
한국기상산업진흥원
아동보호전문기관
방송통신위원회
여성가족부
보건복지부
금융위원회
질병관리본부
국가기술표준원
고용노동부
중소벤처기업부
문화재청
환경부

Naeum History

2009 - 2010

㈜나음미디어 법인 설립
질병관리본부 캠페인 진행 외 15개
푸르밀 비타민우유 제품 홍보대행
정부부처 캠페인 진행 및 지자체 5곳 영상물 제작
농림수산식품부, 행정안전부, 외교통상부 등 17개
지상파TV SBS 생방송 투데이
SBS 출발!모닝와이드 프로그램 기획 및 제작
롯데 그룹 브랜드 언론 홍보 대행
교육과학기술부, 지식경제부 등 17개
정부부처 및 14개 산하기관 캠페인 진행
고용노동부 2020년 국가고용전략 애니메이션
& 웹툰 제작 바이럴 기획 및 홍보대행

2011

KEB외환은행 홍보대행
KT국제전화 연간 캠페인 홍보대행
국가보훈처 홍보대행
한국산업마케팅연구원 마케팅 지원
보광훼미리마트 파멕스행사 홍보대행
㈜나음커뮤니케이션즈로 법인명 변경
자회사 ㈜나음엔터테인먼트 설립

2012

인터로조 클라렌 홍보대행
한국로봇산업협회 로보월드 홍보대행
식품의약품안전청 나트륨 저감화 홍보
서울대학교 TEPS 홍보대행
대한보건협회 비만예방의 날 홍보대행
한국환경산업기술원 환경정보제도 홍보
한국콘텐츠진흥원 게임선택제 광고제작
제주 토스카나 호텔 CI 및 홍보물 제작
농림수산식품교육문화정보원 광고 대행
서울올림픽기념관 홍보 영상 제작
소상공인진흥원시니어넷 광고제작
환경부 '그린송', '환경송' 제작 및 홍보

2013

인터로조 홍보 대행
현대해상보험 온라인 홍보대행
근로복지공단 홍보대행
한국로봇산업협회 로보월드 홍보대행
대한치과의사협회 온라인 홍보
영국문화원 행사대행
KEB외환은행 온라인 홍보대행
생명보험 및 손해보험 홍보대행
적십자 연차보고서 제작
한국전자산업환경협회 광고 및 영상 제작
국가보훈처 광고
문화재청 영상제작 및 광고

2014

인터로조 클라렌 종합홍보대행
생명보험 및 손해보험 행사 대행
한국전자산업환경협회 홍보대행
KEB외환은행 홍보대행
여성가족부 지하철 광고
근로복지공단 지하철 광고
코엑스 전시회 지하철 광고
TG삼보 지하철 광고
핵융합연구소 지하철 광고
대한적십자사 인쇄 광고
도봉구청 월간 소식지'도봉뉴스'제작
나눔국민운동본부 전광판 광고

2015

KEB 하나은행 홍보 대행
생명보험 및 손해보험 행사 대행
환경부 인쇄 광고
대법원 홍보 대행
대한적십자사 인쇄 광고
한국환경산업기술원 공모전 진행
농림축산검역본부 인쇄 광고
대한치과의사협회 인쇄 광고
나인하프 홍보 대행
해군본부 가이드북 제작
한국조폐공사 지하철 광고
한국장기기증원 연차보고서 제작

Naeum History

2016

국토교통부 홍보대행
생명보험협회 행사대행
대법원 홍보대행
국회사무처 홍보대행
대한적십자사 인쇄 광고
산업통상자원부 무역위원회 홍보대행
사회보장정보원 홍보대행
금융감독원 홍보대행
축산물품질평가원 홍보대행
한국정보화진흥원 홍보대행
한국전자제품자원순환공제조합 홍보대행
국민체육진흥공단 인쇄 광고
한국기상산업진흥원 홍보물 인쇄 광고
해비타트 인쇄 홍보물 제작
스마트저축은행 홍보대행
한국과학기술단체총연합회 월간지 제작

2017

국회사무처 홍보대행
생명보험협회 행사대행
손해보험협회 홍보대행
TG삼보 라디오광고 대행
대한적십자사 인쇄 광고
인삼자조금위원회 홍보사업
광주공동브랜드 홍보대행
금융감독원 홍보대행
인터로조 행사대행
방송통신심의위원회 홍보대행
스마트저축은행 홍보대행
한국정보화진흥원 홍보대행
삼성생명 인쇄 광고
대법원 홍보대행
과학기술정보통신부 인쇄 광고
한국과학기술단체총연합회 월간지 제작
인쇄사 신고증

2018

인터로조 클라렌 홍보대행
생명보험협회 행사대행
손해보험협회 홍보대행
농림식품기술기획평가원 홍보대행
대한적십자사 인쇄 광고
인삼자조금위원회 홍보사업
여성가족부 홍보대행
한국만화영상진흥원 홍보대행
인삼자조금위원회 홍보사업
양봉자조금 홍보대행
벤처기업확인서
비디오물 제작업 인증
소프트웨어사업자 확인서
영화업신고증
직접생산확인증명 – 동영상
직접생산확인증명 – 인쇄물
직접생산확인증명 – 전시 및 행사 대행

2019

국민권익위원회 서울종합민원사무소 홍보대행
보건복지부 사회서비스원 홍보대행
사회보장정보원 홍보대행
우수문화상품지정제도 홍보대행
문화가 있는 날 온라인 홍보대행
경기콘텐츠코리아랩 홍보대행
국립국악원 국악 교육용 영상제작
한국교육학술정보원 광고대행
인터로조 홍보대행
농업기술실용화재단 홍보대행
대 · 중소기업 · 농어업협력재단 광고대행
방송통신심의위원회 온라인 광고대행
한국은행 광고대행
스마트저축은행 홍보대행
전태일기념관 온라인 홍보대행
환경부 홍보영상 제작 대행
농림식품기술기획평가원 GSP 홍보대행
병무청 영상 제작

2020

보건복지부 기초연금 홍보대행
국립국악원 교육영상 제작
경기도시공사 연천BIX 홍보대행
제58회 대한민국 체육상 시상식
병무청 제17회 병역명문가 시상식
국립체육박물관 온라인 홍보대행
양봉자조금관리위원회 광고대행
인터로조 홍보대행
농업기술실용화재단 홍보대행
대 · 중소기업 · 농어업협력재단 광고대행
국민건강보험공단 영상제작
한국예술문화단체총연합회 온라인 홍보대행
스마트저축은행 홍보대행
국립재활원 영상제작
두끼 CM제작 및 홍보 컨설팅
전국민주노동조합총연맹 광고대행

2021

국무조정실 디지털 소통홍보
인청광역시 무형문화재 영상기록화 사업
경기도시공사 연천BIX 홍보대행
국민체육진흥공단 제59회 체육상 시상식
도봉문화재단 홍보대행
충청북도 도정홍보 컨설팅
국민체육진흥공단 서울올림픽 33주년 기념식
한국정보방송통신대연합 영상제작
국립재활원 영상제작
국립민속국악원 영상제작
경기콘텐츠진흥원 온라인홍보

2022

한국지능정보사회진흥원 홍보대행
보건복지부 중독폐해예방 영상제작 및 홍보대행
인천광역시 무형문화재 영상기록화 사업
환경보전협회 환경일기 쓰기 및 환경방학 프로젝트
문화체육관광부 국립국악원 Gugak in 人 프로젝트 영상 제작
서울올림픽기념국민체육진흥공단 제2의 골프대중화 선언 2022

2023 NAEUM idea

23년도
나음이 만든, **더 나은 생각**

인터로조

클라렌 아이리스

BACKGROUND

미용 렌즈 시장은 꾸준한 성장을 이어오고 있습니다. 우리는 클라렌의 Benefit을 강조하여 공감대를 형성하고 소비자들의 NEEDS를 충족시켜 더 편하게 다가기를 바랬습니다

IDEA

클라렌은 여성 소비자들을 타깃으로 편안함, 아름다움을 담으려 했습니다. '우리들의 렌즈' 라는 편안하게 느낄 수 있는 카피와 사랑스럽고 친근한 느낌의 수지를 모델로 여성 소비자들의 공감대를 살렸으며, 클라렌만의 생기있고 자연스러운 느낌을 주도하고자 함



2014

TVC | SNS | Poster | Promotion | etc

인터로조

클라렌 아이리스

클라렌 TV광고 스틸컷








인터로조

클라렌 아이리스

01 클라렌 magazine 광고
02 클라렌 홍보배너
03 클라렌 매장 등신대
04 클라렌 포스터

01



02



03



04



인터로조

클라렌 아이리스

01 클라렌 와블러
02 클라렌 홍보 리플렛
03 클라렌 제품 패키지
04 클라렌 홍보 POP

01



02



03



04



소울앤

나인하프 홍보

BACKGROUND

한국은 안경, 선글라스 제조에 있어 세계적인 기술과 인프라 보유, 한류 콘텐츠와 맞물려 세계 진출을 도모하고 있었음

IDEA

지금까지 한국의 다른 브랜드가 하지 못한 한류스타와의 모델 계약, 대형기획사와의 협력을 통해 전체 시장의 흐름을 주도하고자 함



2015

Print | Online

소울앤

나인하프 홍보

01 나인하프 Bella C3 포스터
02 나인하프 키비주얼
03 시아준수 나인하프 화보 촬영
04 나인하프 Colin C4 포스터

01



02



03



04



삼성전자

모바일 및 가전부분
광고 및 포스터

01 Galaxy S7 핑크블로섬 출시 광고
02 삼성지펠 보상판매 포스터

01



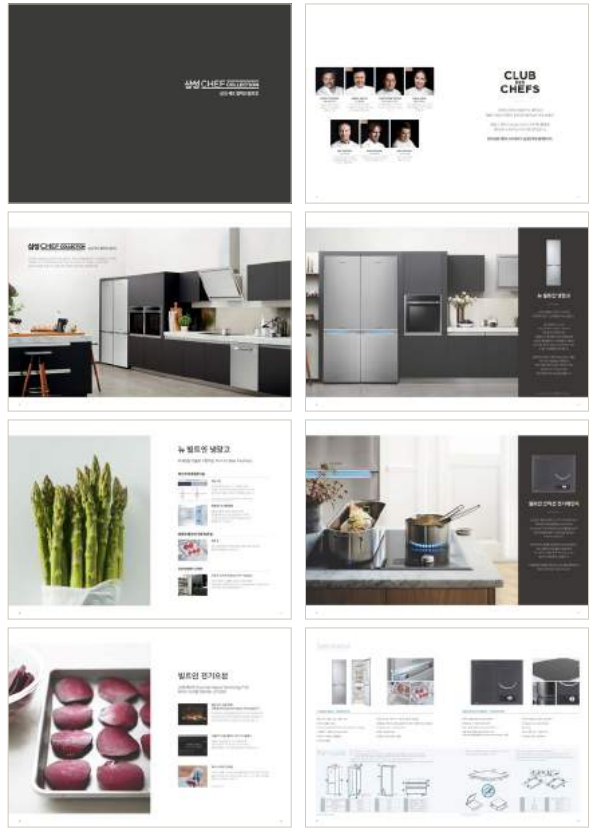
02



삼성전자

삼성 셰프컬렉션 빌트인
카탈로그





PROMOTIONAL PRODUCTION

삼성전자

Level BOX SLIM
디스플레이 제작물



STORE DISPLAY

아우디코리아

Q2 홍보 제작물

01 Q2 메인 카탈로그
02 Q2 액션 홍보 브로셔

01



02



















재규어랜드로버코리아

재규어 캘린더

01 일반 캘린더
02 아이디어 캘린더

01



02



CALENDAR

환경보전협회

2022 환경일기 쓰기 및 환경방학 프로젝트 운영

2022

Print | Off-line Event | BTL | etc

BACKGROUND

환경일기 쓰기 및 환경방학 프로젝트(탐구생활, 선포식, 캠프) 운영을 통해 올바른 친환경적 가치관을 형성과 일상 속 탄소 중립 실천을 기대했다.

IDEA

탄소 중립을 통한 환경보전의 필요성을 이해시키고, 환경을 보호하고 지키는 것이 일상 속 작은 행동에서 출발하는 것이며, 더 나아가 전 사회적인 협동이 있어야 함을 인식시켜 올바른 친환경적 가치관을 형성하는 것을 돕기 위해 “Zero Together” 컨셉을 통해 운영했다.





환경보전협회

2022 환경일기 쓰기 및
환경방학 프로젝트 행사 스케치













환경보전협회

2022 환경일기 쓰기 및 환경방학 프로젝트 제작물

01 행사 안내 현수막
02 캐릭터
03 홍보 스티커
04 행사 목걸이 명찰
05 브로슈어

01



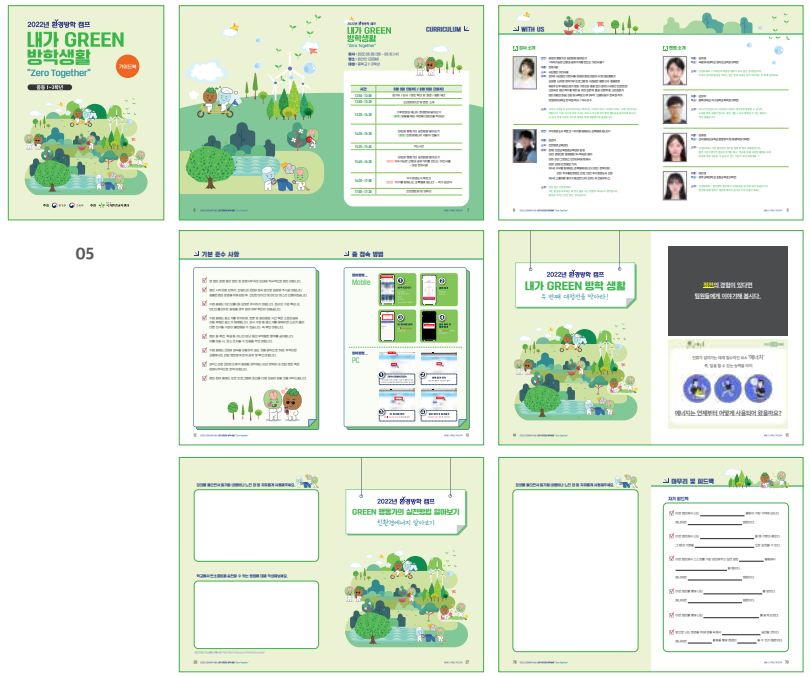
02

03

04



05



2022

Print | Off-line Event | BTL | etc

한국지능정보사회진흥원

2022 국가중점데이터 개방·활용 성과 홍보

"당신을 이롭게 세상을 새롭게 만드는"
공공데이터 다있다
DA it TA

2022

TVCF | SNS | Web Promotion | Adverting | Cardnews | etc

BACKGROUND

국가중점데이터는 이미 양적 · 질적 개방 성과를 달성했음에도 불구하고 홍보실적이 전무하고, 활용사례 발굴이 미흡하여 국가중점데이터에 대한 인지도가 매우 낮아 다매체 집중 홍보가 필요하였음

IDEA

첫 홍보인 만큼 기억에 쉽게 남을 수 있도록 직관적이며 의미있는 메시지를 개발하여 TVCF, 지하철옥외광고, 온라인 홍보를 진행하였고 활용사례를 발굴하여 사례집을 제작하는 등 국가중점데이터 인지도 상승과 활용사례 발굴 활성화를 위한 다양한 홍보 진행



한국지능정보사회진흥원

2022 국가중점데이터 개방·활용 성과 홍보

광고 영상 스틸 컷













한국지능정보사회진흥원

2022 국가중점데이터 개방·활용 성과 홍보

데이터 활용기업 인터뷰 영상













한국지능정보사회진흥원

2022 국가중점데이터 개방·활용 성과 홍보

01 지하철 옥외광고
02 웹배너 광고
03 카드뉴스

01



02





03





한국지능정보사회진흥원

2022 국가중점데이터 개방·활용 성과 홍보

2022 공공데이터 활용 사례집

표지



내지

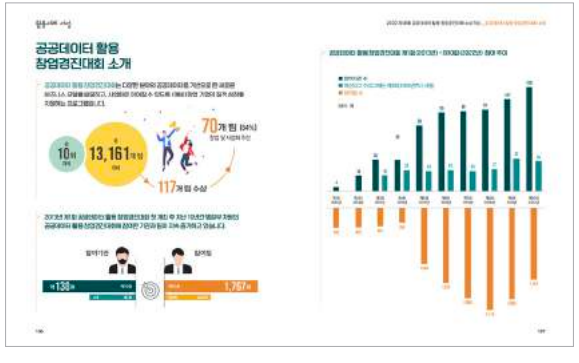












보건복지부 건강증진과

2022 중독폐해예방 홍보 광고영상 제작

2022

TVC | SNS | Poster | Promotion

BACKGROUND

코로나19 사회적 거리두기 완화 및 단계적 일상회복 이후 전반적인 음주 수준과 다양한 온라인 매체를 통한 음주장면 노출이 증가하는 등 음주에 관대한 문화를 개선하기 위한 홍보가 필요한 상황

IDEA

음주폐해와 음주에 관대한 문화에 경각심을 일깨울 수 있는 직관적인 메시지 개발과 공감가는 상황을 연출하여 TVCF, 쇼츠, 영화관 광고 진행



보건복지부 건강증진과

2022 중독폐해예방 홍보
광고영상 제작 본편(A)

광고 영상 스틸 컷









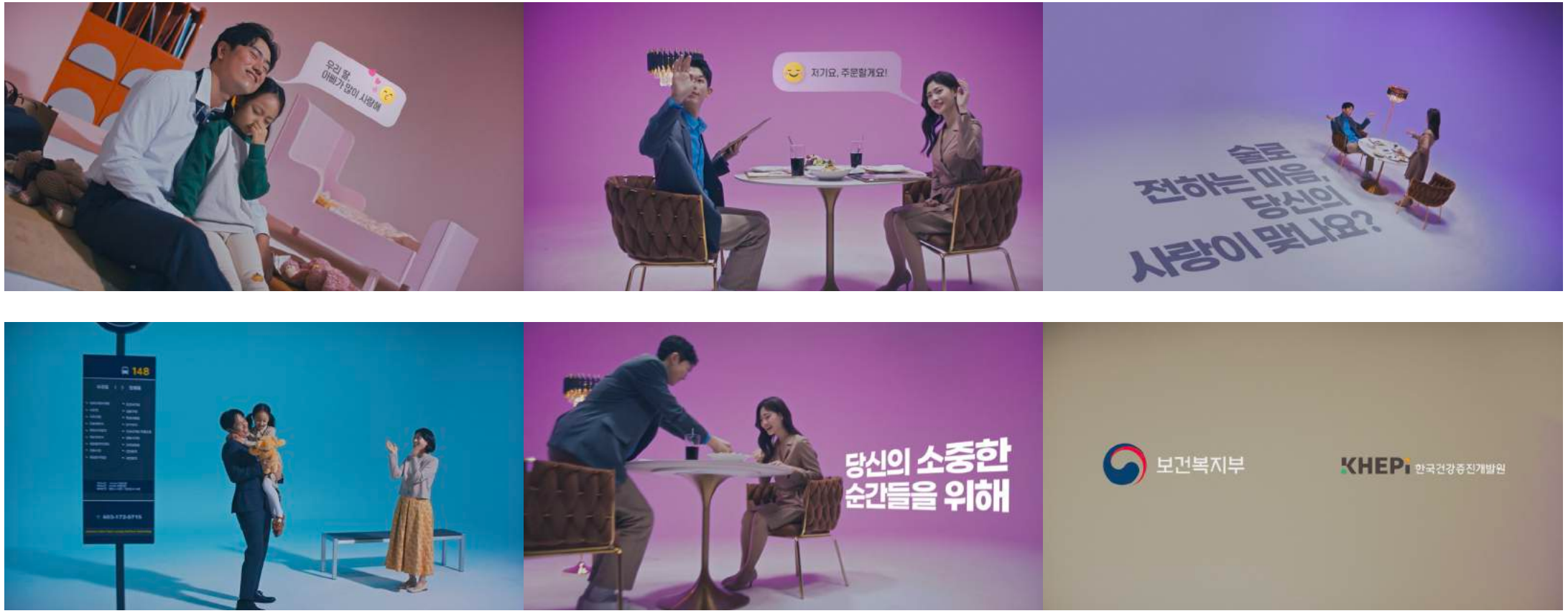




보건복지부 건강증진과

2022 중독폐해예방 홍보
광고영상 제작 본편(B)

광고 영상 스틸 컷



농업기술실용화재단

농업부문 기후변화 대응 홍보

BACKGROUND

국제적인 기후변화대응 분위기에 발맞춰 도입된 농업부문 기후 변화대응 정책 및 사업이 시행되었고, 이를 위한 홍보 필요하였음

IDEA

농업부문 기후변화대응에 대한 인지도 제고를 위하여, TV CF 제작, 온라인 홍보, 포스터 제작, 프로모션 진행 등 다방면으로 홍보 진행



2020

TVC | SNS | Poster | Promotion

농업기술실용화재단

농업부문 기후변화 대응 홍보

01 메인 포스터
02 메인 홍보 영상







한국콘텐츠진흥원

웹툰 불법 공유사이트 이용근절 캠페인 홍보

2019

Video | Print | Off-line Event | Goods

BACKGROUND

'웹툰 불법 공유사이트'의 인식 개선 및 공감대 형성을 위하여
대국민 참여 유도 필요와 직관적인 캠페인 메시지가 필요하였음

IDEA

웹툰작가 '기안84'를 모델로 기용하여, 다양한 매체에 적용해
통일된 캠페인의 톤 앤 매너를 유지, 직관적인 메시지를 전달함



한국콘텐츠진흥원

웹툰 불법 공유사이트
이용근절 캠페인 홍보

01 캠페인 Main CF
02 캠페인 굿즈
03 캠페인 Main key-visual

01





02



03



한국은행

잔돈적립 서비스 홍보

BACKGROUND

새 주화발행에 매년 막대한 비용이 들어감에 따라 이를 개선 할 '잔돈적립 서비스'사업이 도입되었고, 사업 홍보가 필요하였음

IDEA

잔돈 적립 서비스의 편리함을 강조한 슬로건 '세상 편한 거스름돈' 과 영화 '알라딘'의 캐릭터 지니를 활용하여 다방면으로 홍보 진행



2019

Print | Video

한국은행

잔돈적립 서비스 홍보

01 메인영상
02 바이럴 영상
03 메인 포스터

01



02



03



생명 · 손해보험협회

보험사기방지 캠페인

2013 ~ 2019

TV | Youtube | PPL | Print

BACKGROUND

평범한 시민의 보험사기 비율이 나날이 늘어남에 따라 보험사기의 유혹을 막을 수 있는 강력한 예방 메시지가 필요하였음

IDEA

'보험사기는 반드시 잡힌다'는 메시지를 영화 패러디 형식의 영상을 비롯한 다양한 컨텐츠에 담아 효과적으로 전달



생명 · 손해보험협회

보험사기방지 캠페인

01 메인영상
02 역사광고

01



02



대법원

대국민참여재판 정책 홍보

BACKGROUND

평범한 국민들의 생각을 담아 누구나 쉽게 이해하고 모두에게 도움이 될 수 있는 대국민 참여재판을 알리고자 함

IDEA

백종원씨를 모델로 기용하여, 모두에게 도움이 되는 대국민 참여재판이 최고의 재판임을 요리에 빗대어 알려주고자 함



2016

Youtube

대법원

대국민참여재판 정책 홍보

01 홍보모델 백종원
02 TVC











경기주택도시공사

연천BIX 종합 홍보

BACKGROUND

경기 북부 접경지역의 균형개발을 위한 산업단지를 조성하고
6월30일 분양 오픈 일정에 맞춰 분양 촉진을 위한 홍보

IDEA

교통개발, 인프라, 인센티브 등 브랜드 이슈를 개발하고 식품관계자
및 산업단지를 메인 타겟으로 홍보 전략을 제시하여 온라인,
오프라인 광고매체 집행



2021

Ceremony | Video

국무조정실

디지털 소통홍보 2021

BACKGROUND

청년이 몰라서 청년정책을 활용하지 못하는 일이 없도록
청년정책 홍보 내실화 및 청년체감형 성과홍보 필요

IDEA

홍보 캐릭터 개발, 다양한 포맷을 이용한 멀티 콘텐츠 제작 및
시의성 있는 소재로 유익성, 재미성 등 매체 특성에 맞는
비주얼 트렌드화 한 영상 콘텐츠를 제작



2021

YouTube | Print | Online

충청북도

2021 도정홍보 컨설팅

BACKGROUND

충청북도는 도민과 공감하고 소통할 수 있는 홍보와 콘텐츠, 그리고 국책과 현안사업 선점을 위한 전국 이슈화가 필요하며 충북의 인지도 제고를 위한 컨설팅이 필요한 상황

IDEA

각 사업에 따른 맞춤 콘텐츠(인플루언서, 영상, 카드뉴스, 웹툰 등) 제작 뿐만 아니라, 주요정책 · 행사 홍보 컨설팅, 여기어때 협업 프로모션, 해외언론홍보, BI 개발, 2022년 신규사업 제안 등을 진행





2021

BI | Press | Online

도봉문화재단

존중문화캠페인 홍보대행

BACKGROUND

문체부 '제4차 예비문화도시' 최종 선정을 앞두고, 도봉구민에게 '법정문화도시 도봉'의 비전과 목표를 홍보함으로써 도봉구민들의 인식을 개선하고, 함께 '존중문화'를 만들어갈 수 있도록 소통하고자 했습니다

IDEA

도봉구의 '존중문화'를 포스터로 제작, 유동인구 밀집지역에 옥외 광고를 집행, SNS를 활용한 카드뉴스 홍보 및 온라인 이벤트를 진행하여 구민들의 참여를 이끌어냄



2021

ATL

인천광역시

무형문화재 영상기록화 사업
2022 _ 강화교동진오기굿

BACKGROUND

인천광역시 무형문화재 영상기록물(도서 및 영상) 제작을 통해 원형의 변질에 대비하고 원형보존을 위한 소중한 자료로 보존하고자 했다.

IDEA

총 2개(범패와 작법무(나비춤), 강화교동진오기굿) 종목에 대한 기록본/보급본/요약본 영상 및 도서를 각각 제작하고, 기록을 위한 사진촬영으로 무형문화재 전승과 전통문화의 우수성에 대한 홍보 및 전승 활동의 교육자료로 활용했다.



2022

Print | Video

인천광역시

무형문화재 영상기록화 사업
2022 _ 범패와작법무(나비춤)

BACKGROUND

인천광역시 무형문화재 영상기록물(도서 및 영상) 제작을 통해 원형의 변질에 대비하고 원형보존을 위한 소중한 자료로 보존하고자 했다.

IDEA

총 2개(범패와 작법무(나비춤), 강화교동진오기굿) 종목에 대한 기록본/보급본/요약본 영상 및 도서를 각각 제작하고, 기록을 위한 사진촬영으로 무형문화재 전승과 전통문화의 우수성에 대한 홍보 및 전승 활동의 교육자료로 활용했다.



2022

Print | Video

인천광역시

무형문화재 영상기록화 사업 2021

BACKGROUND

인천광역시 무형문화재 영상기록물(도서 및 영상) 제작을 통해 원형의 변질에 대비하고 원형보존을 위한 소중한 자료로 보존하고자 함

IDEA

총 2개(지화장과 부평두레놀이) 종목에 대한, 기록본/보존본/요약본 영상 및 도서를 각각 제작하고, 기록을 위한 사진촬영으로 무형문화재 전승과 전통문화의 우수성에 대한 홍보 및 전승 활동의 교육자료로 활용



2021

Print | Video

국립재활원

공공재활의료지원과 2021 장애인건강권 온라인 동영상 제작

2021

YouTube | Video

BACKGROUND

지체/시각/청각장애인의 장애인건강권 관련 사례를 담아 온라인 콘텐츠를 제작하고 배포하여 장애인건강권에 대한 인지도 제고를 기대하며, 교육자료로 활용하고자 함

IDEA

장애인이 의료기관 이용 시 경함한 3가지 불편 사례를 스토리텔링 하여 전달함으로써, 시청자의 흥미를 유발하고, 장애인건강권법 제정 배경과 그에 따른 주요 사업을 소개하고자 총 2편의 영상을 제작



한국정보방송통신대연합

2021 대한민국 ICT대상 홍보영상 제작 및 미디어 홍보

BACKGROUND

4차 산업혁명시대를 맞이해, 대한민국 ICT발전에 기여한 우수 기업을 발굴하고 시상하는 대한민국 ICT대상과 해당 수상기업들의 대중적인 인지도와 브랜드 이미지를 제고하여 최종적으론 기업들이 한층 더 높은 경쟁력을 갖출 수 있도록 하고자 함

IDEA

영상 도입부와 후반부의 메시지를 통해 혁신의 가치를 강조, ICT가 접목된 실제 영상을 통해 일반인들이 쉽고 직관적으로 이해할 수 있게 함, 다양한 채널의 홍보를 통해 브랜드 인지도 강화와 ICT분야 종사자에게 자긍심 부여



2021

Video

창업진흥원

아기유니콘200 육성사업 광고 송출

BACKGROUND

체계화된 지원으로 글로벌경쟁력을 갖춘 [아기유니콘]기업을 육성 프로그램 홍보 및 참여 독려 필요

IDEA

유튜브 IPTV, 포털, 플랫폼 디지털 매체 홍보로 인지 유도 조회수 269.61% 달성, VTR 43% 달성 광고 효율 극대화



2021

Ceremony | Video

문화체육관광부 국립국악원

2022 Gugak in 人 프로젝트 영상 제작

BACKGROUND

전통공연예술가들이 지속적인 연주 활동을 이어갈 수 있도록 공연 영상을 제작하여 온라인 채널에 공개하고, 동 콘텐츠를 출연 예술인이 활용할 수 있도록 기대했다.

IDEA

총 30팀의 각 컨셉과 곡에 대한 이해를 바탕으로 촬영 장소를 선정하였으며, 예술가 별 매력을 담을 수 있도록 각각의 촬영 및 편집 기술을 활용하여 총 30편의 영상을 제작했다.



2022

Video

문화체육관광부 국립국악원

2022 Gugak in 人 프로젝트
영상 제작













국립민속국악원

판소리해외 감상 콘텐츠 제작

BACKGROUND

외국인을 위한 판소리 온라인 감상콘텐츠를 뮤직비디오 5편과 연주영상 20편 제작을 통해 전통문화 예술을 알리는데 목적

IDEA

교통개발, 인프라, 인센티브 등 브랜드 이슈를 개발하고 식품관계자 및 산업단지를 메인 타겟으로 홍보 전략을 제시하여 온라인, 오프라인 광고매체 집행



2021

Video

국립국악원

국악 교육용 영상 제작

BACKGROUND

국악 온라인 교육 콘텐츠를 제작함으로써 국악에 대한 접근성 및 편의성 증대와 국악 저변 확대 하고자 함

IDEA

마이크로 러닝을 위한 '3분 국악' '그때 그 공연' '판소리 탐구생활' 등의 시리즈 영상 제작으로 국악 저변을 확대하였음



2019 - 2020

Video

국립국악원

국악 교육용 영상 제작

01 3분 국악
02 그때 그공연
03 판소리 탐구생활
04 수제천 소개영상

01



02



03



04



서울올림픽기념 국민체육진흥공단

제2의 골프대중화 선언 2022

2022

Ceremony | Video

BACKGROUND

1999년 골프대중화 정책 시행 이후 20여 년 만의 전면 개편된
「골프산업 발전방안」 발표행사로
제2의 골프대중화 선언의 홍보효과를 제고하고자 했다.

IDEA

문화체육관광부 장관과 골프 선수들과 함께하는 시타 퍼포먼스를
진행한 후, 화려하고 힘차게 우리 강산을 날아가 홀인원 되는
골프공으로 “제2의 골프대중화” 정책의 성공을 기원하고,
골프대중화 선언의 비전을 담은 VJ 소스 영상을 제작했다.



서울올림픽기념 국민체육진흥공단

서울올림픽 개최 33주년 기념식

BACKGROUND

1988년 9월 17일에 개최된 서울올림픽을 기념하기 위한 연례행사로 서울올림픽의 영광과 성과를 재조명하고, 올림픽 레거시 관련 중추서 공단의 역할을 부각하고자 유튜브와 Zoom을 통해 비대면으로 진행

IDEA

뮤지컬 배우와 시민 33인의 서울올림픽 공식 주제가 '손에 손잡고' 합창과 질문 '서울올림픽이 남긴 것은'에 대한 국민들의 다양한 답을 통해 서울올림픽이 갖는 진정한 가치를 되새길 수 있는 영상 제작



2021

Ceremony | Video

서울올림픽기념 국민체육진흥공단

체육발전유공 정부포상 전수식 및 제59회 대한민국체육상 시상식

2021

Ceremony | Video

BACKGROUND

1962년에 제정되어 해마다 체육인의 날을 기념하여 시상하는 행사로 체육진흥과 국위선양에 기여한 공로자에게 국가가 주는 시상식

IDEA

정부방역 지침에 따른 체계적인 방역시스템 구축과 안전한 행사를 위해 1부, 2부, 3부로 나누어 시상식 진행



서울올림픽기념 국민체육진흥공단

골프산업발전방안 대 토론회

BACKGROUND

진정한 골프대중화와 지속 가능한 골프산업 발전방안 논의를 위한 공개 토론회 진행

IDEA

정부 방역 지침에 따른 체계적인 방역시스템 구축과 안전한 행사를 위해 국민체육진흥공단 유튜브 생중계로 진행



2021

Ceremony | Video

NAEUM idea

그동안
나음이 만들어온, **더 나은 생각**

지역문화진흥원

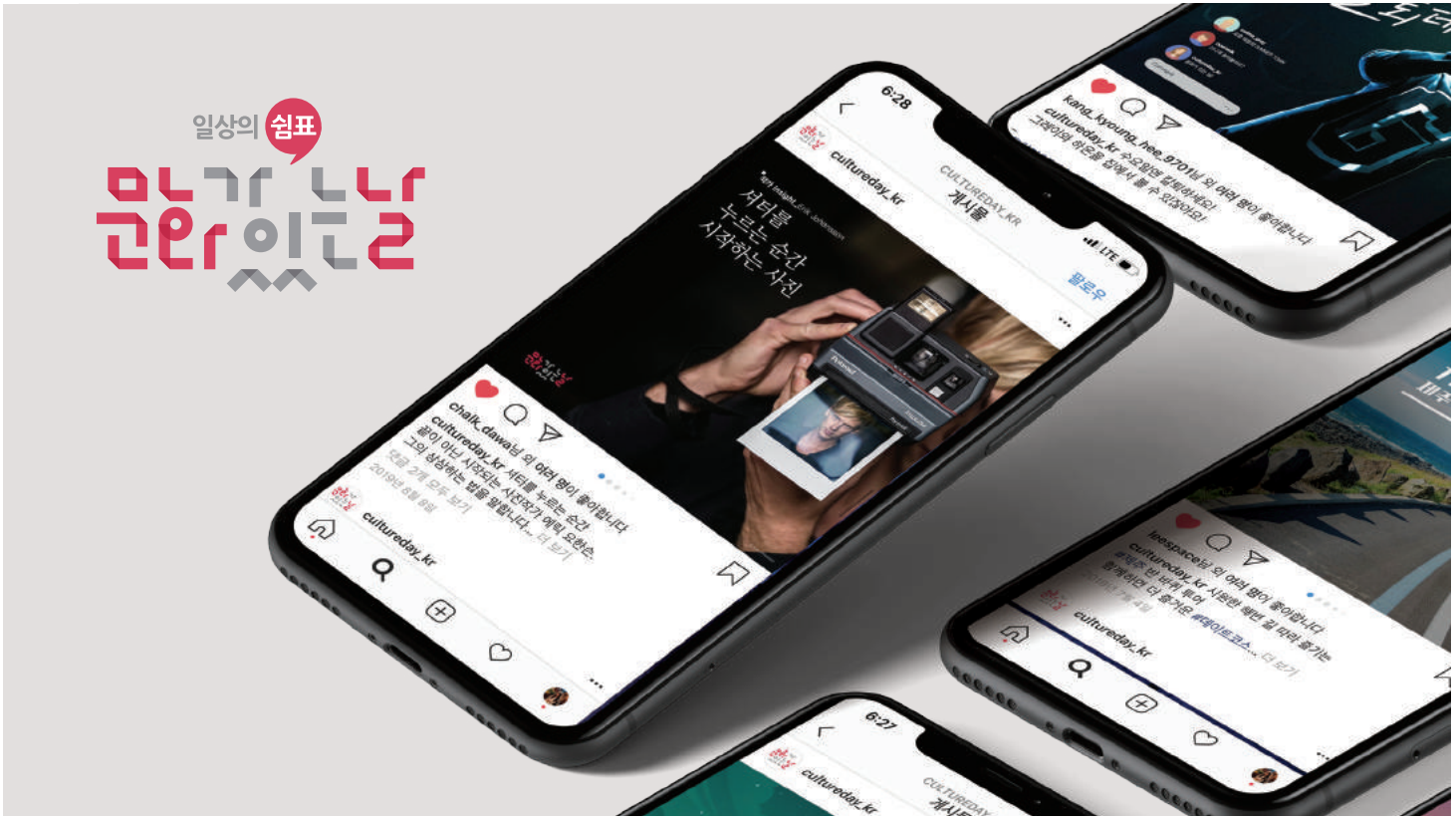
문화가있는날 **SNS**운영 대행

BACKGROUND

다양한 문화 혜택을 제공하는 문화가 있는 날의 활성화를 위해 SNS 채널 운영 및 서포터즈 운영이 필요하였음

IDEA

국민의 일상에 문화를 쉽게 접할 수 있도록 '문화 큐레이팅'을 컨셉으로 매달 다양한 콘텐츠를 제작 및 업로드함



2019

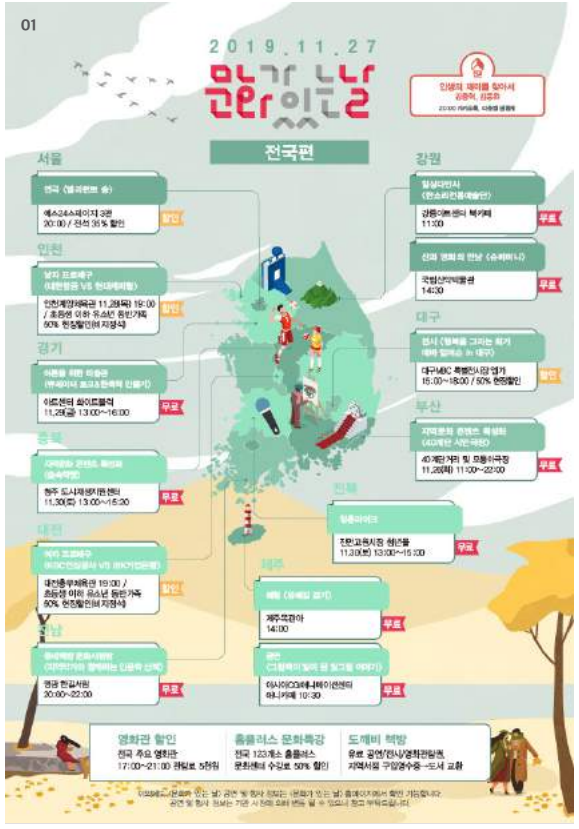
SNS

지역문화진흥원

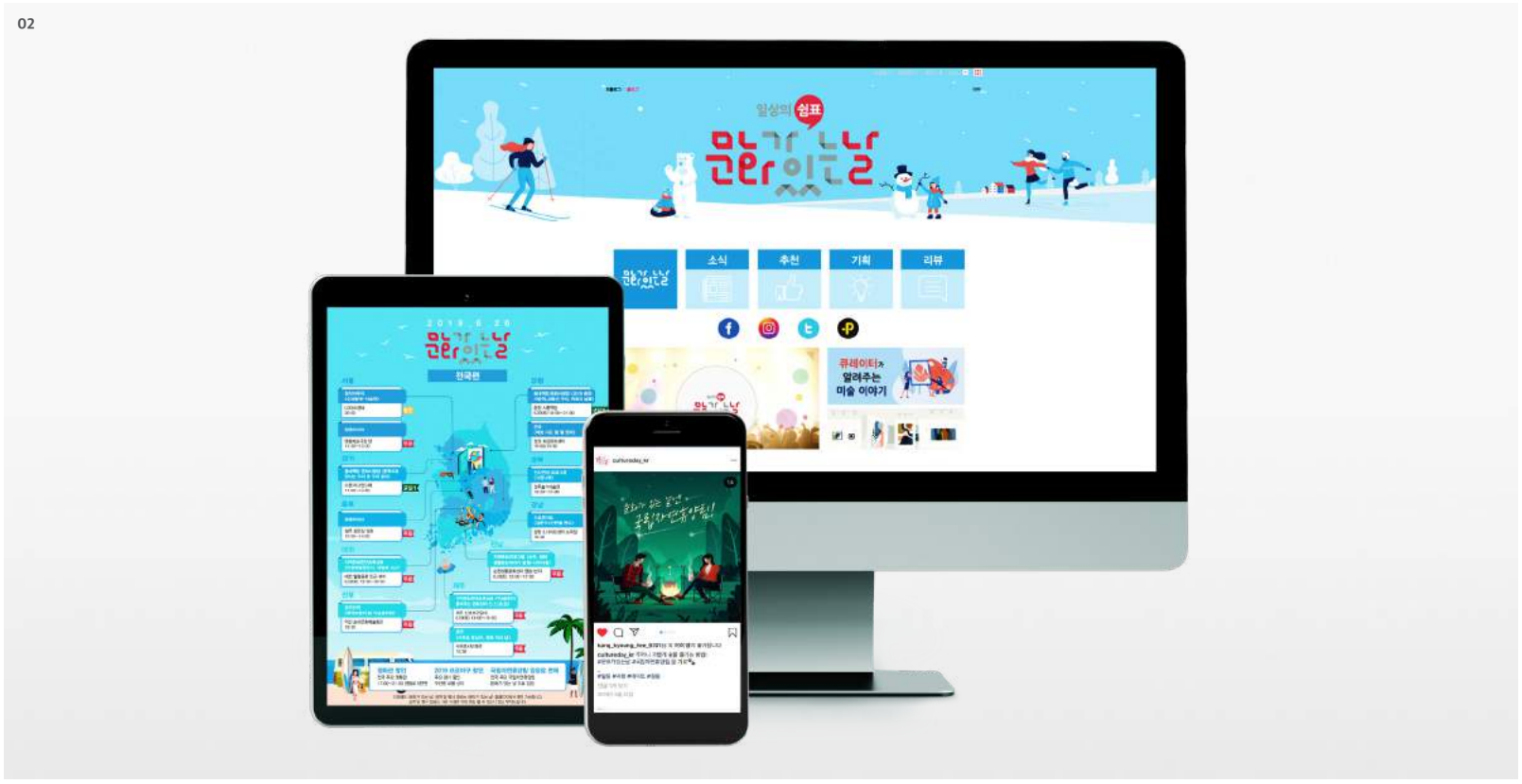
문화가있는날 **SNS**운영 대행

01 문화가 있는날 포스터
02 문화가 있는날 컨텐츠

01



02



01 일상이 여행
02 찐찐

전라남도 곡성군

유튜브 인플루언서를 활용한 곡성군 홍보

01







02







전라남도 곡성군

유튜브 인플루언서를 활용한 곡성군 홍보

03 하오TV
04 로운이네 가족일기

03







04







충청북도 영동군

유튜브 인플루언서를 활용한 영동군 농특산물 홍보

01 쏘영
02 집나간햄지

01







02







경기도 화성시

유튜브 인플루언서 협업
화성시 홍보

01 쏘영
02 우니의끼니

01





02







한국지능정보사회진흥원

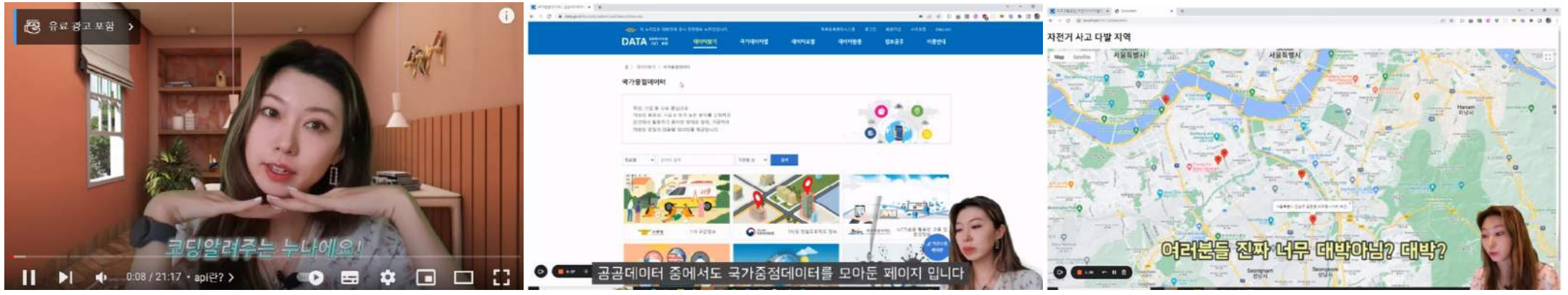
유튜브 인플루언서 협업
공공데이터 홍보

01 나도코딩
02 코딩알려주는 누나

01



02





서울특별시 종로구 인사동5길 26, 홍익빌딩 5층
Tel 02)733-1087 Fax 02)733-1083
www.naeum.co.kr

Copyright@NAEUM COMMUNICATIONS. ALL RIGHTS RESERVED.